

Planilla de trabajo de presupuesto (Budget worksheet)

Un presupuesto es una herramienta para planificar y rastrear cuándo y cómo ganarás y gastarás dinero. Puedes crear un presupuesto para todo el año, para cada mes o por semana para rastrear tus ingresos y gastos.

Comienza estimando tus diversas fuentes de ingresos (tales como ventas de productos o servicios, ganancias por intereses en inversiones, etc.) correspondientes a un período de tiempo dado y súmalos. A continuación, estima cuánto necesitarás asignar para todos tus gastos empresariales fijos y flexibles durante ese mismo período de tiempo, agregando categorías cuando sea necesario y calculando el total. Calcula el total de tus ingresos estimados restando tus gastos totales de tus ingresos totales.

Al final de ese período de tiempo, consulta tus estados financieros y recibos y completa tus montos reales de ingresos y gastos. Sigue los mismos pasos de sumar tus ingresos y gastos totales y calcula el total de tus ingresos.

Una vez hecho esto podrás volver a tus ingresos y gastos y calcular la diferencia entre tus ingresos y gastos estimados y reales. Este paso te ayudará a determinar si entraron más ingresos de los esperados y te servirá para predecir mejor los ingresos y gastos en el futuro.

	Mes:		
Ingresos	Estimados	Reales	Diferencia
Ventas netas (después de impuestos)	\$	\$	\$
Ganancias por intereses	\$	\$	\$
Venta de activos	\$	\$	\$
Ganancias minoristas	\$	\$	\$
Otros	\$	\$	\$
Total	\$	\$	\$

Gastos	Estimados	Reales	Diferencia
Fijos			
Salarios y beneficios	\$	\$	\$
Renta o hipoteca	\$	\$	\$
Costo de mercancías	\$	\$	\$
Contabilidad y aspectos legales	\$	\$	\$
Seguros	\$	\$	\$
Licencias y permisos	\$	\$	\$
Pagos de deudas	\$	\$	\$
Teléfono	\$	\$	\$
Transporte	\$	\$	\$
Equipos	\$	\$	\$
Suministros para oficina	\$	\$	\$
Membresías y suscripciones	\$	\$	\$
Impuestos	\$	\$	\$
Otros	\$	\$	\$

Planilla de trabajo de presupuesto (Budget worksheet)

Flexibles			
Servicios públicos	\$	\$	\$
Mantenimiento y reparaciones	\$	\$	\$
Envíos y almacenamiento	\$	\$	\$
Costos de mercadeo y promociones	\$	\$	\$
Otros	\$	\$	\$
Total	\$	\$	\$
Total de ingresos	\$	\$	\$
Total de gastos	\$	\$	\$
Ganancia total (resta los gastos totales de los ingresos totales)	\$	\$	\$